

Tendenze



Appassionati. Visitatori alla Galleria di Palazzo Rosso a Genova

# L'art economy spinge le gallerie

Grazie agli investitori successo per le inaugurazioni collettive

**D**a anni ormai rappresenta per Torino e Genova un appuntamento tradizionale d'inizio autunno. E anche in questo 2009 torna l'inaugurazione collettiva delle gallerie d'arte, pronta a trasformarsi in una kermesse di mostre per un pubblico di investitori, appassionati e curiosi.

Si comincia a Torino, il 25 e 26 settembre, con Ouverture, nome nuovo di zecca per un evento che si ripete da una decina d'anni grazie all'iniziativa dell'associazione Tag, acronimo per Torino Art Galleries, nata allora per contribuire a tappezzare la città, su richiesta del Comune, con un centinaio di manifesti in pvc di artisti contemporanei oggi di proprietà della Gam. Con un budget di circa 30mila euro e un contributo della Fondazione Crt per l'Arte contemporanea per la comunicazione dell'evento, le venti gallerie di Tag si apprestano a inaugurare la nuova stagione con mostre dedicate a esponenti delle tendenze artistiche più recenti che resteranno allestite da uno a tre mesi.

Sono pronte a ripetere il successo degli ultimi anni, complice «una tendenza - sottolinea Alberto Peola, vicepresidente di Tag e titolare da vent'anni dell'omonima galleria dove sarà allestita la prima personale in Italia del giapponese Yuko Murata - che da diversi anni vede i collezionisti guardare più all'affare a caccia di un bene rifugio che all'opera d'arte in sé». Ecco allora la personale dell'austria-

co Herbert Brandl presso la galleria "Giorgio Persano", i "desidéri, desidéri" di Maria Bruni, presso 41Artecontemporanea, e "Love. Trilogia dell'amore" di Gianluca e Massimiliano De Serio, visitabile da Guido Costa Projects. O, ancora, i trenta ritratti di Dino Pedriali, da Warhol a Carol Rama, alla Galleria Paolo Tonin. E una chiusura d'eccezione, per la due giorni delle gallerie torinesi, sabato sera a mezzanotte: il Castello di Rivoli organizza "Colombo by night", visita alla mostra di Gianni Colombo con la guida di Achille Bonito Oliva.

A Genova l'appuntamento è invece fissato per giovedì 1°

ottobre dalle 18 alle 24. Quest'anno sono salite a 27 le gallerie d'arte moderna e contemporanea con sede per lo più nel centro della città, fra vicoli e palazzi storici, che hanno aderito all'evento giunto alla sua quinta edizione. L'itinerario attraverso le mostre organizzate dalle gallerie, per lo più in zone pedonizzate, si trasforma così a Genova anche in un suggestivo percorso d'arte nel cuore dell'antica Repubblica secentesca, da due anni inserito dall'Unesco nei siti Patrimonio Mondiale dell'Umanità. Pittura, scultura, fotografia e grafica i temi di questa edizione, forte di un successo che lo

scorso anno ha messo a segno, secondo le stime degli organizzatori, circa trentamila presenze. Nonostante un budget risicato che per il 2009 ammonta a «circa 6mila euro totalmente finanziato dagli associati», sottolinea Ambra Gaudenzi, presidente dell'associazione Start Genova, nata nel 2006 dopo la prima inaugurazione collettiva del 2005, 29 gallerie associate, nove delle quali, di recente apertura e coordinate da giovani galleristi e curatori, si sono aggiunte negli ultimi anni a quelle "storiche".

Dipinti, ceramiche, fotografie, opere che sconfinano negli spazi urbani come i manifesti di Danilo Corrae, in galleria da Chan anche con un'installazione, o sui muri della galleria di Cerruti Arte nel caso di "Roll Over" di Marco Casentini, installazioni site specific e perfino le suggestioni visive ispirate alle parole della Divina Commedia di Leonardo Denoda, in mostra dal Cancellò, anche a Genova parlano soprattutto di arte contemporanea. Così come l'evento collaterale di palazzo Nicolosio Lomellino in via Garibaldi, l'antica Strada Nuova, dove in anteprima nazionale arriva "Photos for Rato" venti scatti firmati da Nicholas Vreeland, un passato di assistente di maestri della fotografia come Richard Avedon e dal 1985 monaco buddista, per sostenere la ricostruzione del monastero tibetano di Rato Dratsang.

Marzia Fontana

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL WORKSHOP

## Due giorni alla Fondazione Crt con collezionisti ed esperti

Una "due giorni" sul ruolo dell'arte a Torino e nel Piemonte con il triplice scopo di far incontrare soggetti coinvolti, definire obiettivi di crescita e mettere in campo azioni concrete per il sistema dell'arte contemporanea. Si intitola *Toto. Today and Tomorrow of contemporary art in Turin*, il workshop organizzato dalla Fondazione Crt per l'Arte moderna e contemporanea il 24 e 25 settembre presso la sede di Unimanagement. «L'arte contemporanea - spiega Fulvio Gianaria, presidente della Fondazione - rappresenta da anni

un importante segmento dell'identità culturale di Torino e del Piemonte, e contribuisce in modo significativo al rinnovamento dell'immagine del territorio. Nei prossimi anni, se organizzata in forma di sistema e rafforzata in termini di qualità, potrà portare alla nostra comunità più innovazione, più sviluppo e una migliore qualità della vita collettiva». Ne discuteranno rappresentanti della pubblica amministrazione, curatori, direttori, collezionisti, critici e storici dell'arte, ma anche registi, scrittori, architetti e urbanisti.

Ma.Fo.

Sotto la Mole

# Il Salone Cineshow e il Prix Italia Rai aprono al pubblico

**C**inema e tv protagonisti a Torino grazie a due appuntamenti aperti al pubblico: il Cineshow, fiera di cinema, tv e multimedialità al Lingotto Fiere da venerdì a domenica, e il Prix Italia, festival che premia il meglio della tv, della radio e del web, alla 61° edizione e che si svolgerà nel centro di Produzione Rai da

workshop. Durerà tre giorni quello tenuto da Davide Ferrario, regista e sceneggiatore e che consisterà nella realizzazione di un cortometraggio. Per coloro, invece, che sognano un futuro di fronte alla telecamera il direttore casting Mediaset, Enrico Angelini farà provini ad attori, ballerini e cantanti.

Internazionale, aperta a tutti e gratuita è la competizione Prix Italia, a cui partecipano i migliori programmi radio, tv e web di 46 paesi. 204 le opere in concorso. Il premio torna a Torino per la quarta volta, dove si festeggia anche l'ottantesimo compleanno del Centro ricerche Rai di via Verdi 31. Tra gli incontri dedicati alla città, il documentario "Carlo Casalegno, il coraggio degli ideali" sul giornalista, vicedirettore di *La Stampa*, ucciso dalle Br e "Torino gira", omaggio alla città di Italo Moscati. Tra i confronti internazionali, invece, da segnalare "Diritti d'autore e tecnologie" lunedì alle ore 17 e "Contenuti di alta qualità per la tv HD" venerdì alle 14. Il pubblico potrà visionare le opere in gara grazie alle postazioni all'auditorium Rai e alla mediateca di via Verdi. Per la prima volta si potrà seguire l'evento in diretta sul portale Rai.

La.Pr.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



[www.cineshow.it](http://www.cineshow.it)

Il sito della seconda edizione del Cineshow al Lingotto

[www.prixitalia.rai.it](http://www.prixitalia.rai.it)

L'home page della rassegna in calendario a Torino



L'attesa. Torino è tappezzata di grandi cartelloni per il Prix Italia

Il Sole 24 ORE NORD OVEST

10e-mail REDAZIONE NORDOVEST red.nordovest@ilssole24ore.com

www.ilssole24ore.com

DIRETTORE RESPONSABILE Gianni Riotta

VICE DIRETTORI Edoardo De Biasi (vicario) Elia Zamboni, Alberto Orioli, Alessandro Plateroti

COORDINATORE EDITORIALE Luca Benecchi

MILANO - Marco Libelli (vicecaporedattore), Marco Mancini (capeservizio), Barbara Bisazza (vicecapeservizio), Emiliano Sgambato, Silvia Sperandio

TORINO - Francesco Antonioli (capeservizio), Filomena Greco, Giovanna Mancini, Adriano Moraglio

Corso G. Ferraris, 108 - 10129 Torino - Tel. 011 5139815; 011 5139818; 011 5139826; Fax 011 505026

ART DIRECTOR Francesco Narracci Grafico: Vincenzo Pontrelli (capeservizio)

via Monte Rosa, 91 - 20149 Milano Tel. 02 3022.1 Fax 02 3022.2713 e-mail: dorsiregionali@ilssole24ore.com

GRUPPO EDITORIALE

PROPRIETARIO ED EDITORE: Il Sole 24 ORE S.p.A. PRESIDENTE Giancarlo Cerutti AMMINISTRATORE DELEGATO Claudio Calabi

Proprietario ed editore Il Sole 24 ORE S.p.A. Sede legale Via Monte Rosa, 91 20149 Milano

© Copyright Il Sole 24 ORE S.p.A. Tutti i diritti sono riservati. Nessuna parte di questo settimanale può essere riprodotta con mezzi grafici o meccanici quali la fotocopiazione e la registrazione.

Il responsabile del trattamento dei dati raccolti in banche dati di uso redazionale è il direttore responsabile a cui, presso il Servizio Cortesia, presso Progetto Lavoro, via Lario, 16 - 20159 Milano, tel. (02) 06) 3022.2888, Fax (02) 06) 3022.2519, ci si può rivolgere per i diritti previsti dal D.Lgs. 196/03. Manoscritti e fotografie, anche se non pubblicati, non si restituiscono. Registrazione Tribunale di Milano, n. 156 del 23.02.2000 Stampa: Il Sole 24 ORE S.p.A., Via Busto Arsizio 36, 20151 Milano Distribuzione Italia: m-dis Distribuzione Media S.p.A.; Via Cazzaniga 1 - 20132 Milano; Tel. 02 2582.1