

www.pubblicitaitalia.it
è disponibile anche
sul tuo **iPhone**



[Campagne] Publicis adatta per l'Italia la comunicazione per la mostra 'Ricominciare a vivere'

E' al via in questi giorni la campagna, adattata per l'Italia da **Publicis** (sede di Roma), per promuovere la mostra 'Ricominciare a Vivere', che si terrà a Roma dal 19 settembre al 18 ottobre 2009. Hanno firmato la

creatività **Elena Carrozza** (art director), Michele dell'Anna (copywriter) e **Patrizio Marini** (direttore creativo). Centro Media: **ZenithOptimedia**. La mostra nasce dalla collaborazione tra il **Global Fund** per

la lotta all'Aids, alla tubercolosi e la malariae l'agenzia fotografica **Magnum**. La campagna utilizza le immagini dei fotografi, scegliendo di far parlare i volti delle persone, i loro occhi, che raccontano attraverso essenziali e dirette citazioni la loro speranza di vita, dopo aver iniziato i trattamenti. La campagna sarà on air su tv, radio, stampa, web ed è prevista un'attività di supporto sul territorio che coinvolgerà direttamente i cittadini della Capitale. Nello specifico, durante l'attività sul territorio sono state scattate diverse foto di persone che 'Contro l'Aids ci mettono la faccia'. Tutte queste persone saranno protagoniste di un poster all'Ara Pacis. Questi scatti presso lo stand sono stati realizzati dai fotografi **Matteo Bianchi Fasani** ed **Enrico Datti**.



[Sponsor] **Groupama Assicurazioni** sponsor ai Mondiali di Baseball 2009

Groupama Assicurazioni è protagonista nel mondo del baseball come Fornitore Ufficiale del 38° Campionato Mondiale in programma dal 9 al 27 settembre 2009. La competizione iridata dedicata allo sport del diamante è in svolgimento in cinque piazze italiane: Chieti, Firenze, Grosseto, Messina e Nettuno, sede della finalissima. Groupama Assicurazioni, con una rete di oltre 1.000 Agenti distribuiti su tutto il territorio nazionale, può quindi vantare un'importante visibilità tramite la presenza del proprio logo su tutto il materiale di comunicazione del Mondiale oltre che all'interno di tutti i campi da gioco delle partite che si disputeranno in Italia. Inoltre Groupama sarà presente anche sui backdrop interviste tv. Infine, durante i Mondiali, Groupama Assicurazioni svilupperà azioni di PR, sia grazie alla fornitura di titoli di accesso allo stadio che attraverso il 'batting practise', ovvero la possibilità di vedere da vicino l'allenamento pre-partita.

[Internet adv] **Il fotovoltaico Enerpoint sul blog di Beppe Grillo**



Enerpoint comincia la stagione autunnale con una strategia di comunicazione, rivolta alla community che popola il blog di Beppe Grillo. L'azienda fa da pioniere alla nascita di un nuovo corso per il portale www.beppegrillo.it, che diventa un nuovo veicolo di comunicazione, in esclusiva per le società di energia rinnovabile. La sponsorizzazione è prevista a partire dal 16 settembre con l'inserimento quotidiano, fino al 30 settembre, di un banner Enerpoint sulla homepage del blog, sulla newsletter giornaliera 'La rete del Grillo', veicolata agli oltre 400.000 iscritti,

e all'interno del free press 'La Settimana'. Attraverso il link attivo 'Simula il tuo impianto', il banner Enerpoint invita gli utenti del blog ad utilizzare il simulatore fotovoltaico, l'efficace strumento presente sul sito aziendale www.enerpoint.it che permette di capire il reale investimento di un impianto fotovoltaico, calcolato secondo le proprie esigenze di spazio e fabbisogno energetico. Nello stesso periodo Enerpoint sponsorizzerà due filmati su tematiche ambientali e sociali che saranno inseriti nella programmazione del blog e caricati sul canale Youtube.

[Eventi] **Telecom Italia a Cineshow con le offerte Alice Home Tv e La7**

Telecom Italia presenta a **CineShow**, Torino (dal 18 al 20 settembre), il salone per il cinema, la televisione e il multimedia, la "casa digitale" che ospiterà le due diverse offerte televisive del Gruppo: **Alice Home Tv** e **La7**. In occasione della manifestazione torinese, Telecom Italia proporrà, infatti, al pubblico le soluzioni per comunicare, navigare in rete e partecipare all'evoluzione del mondo digitale e della televisione contribuendo così allo sviluppo di nuovi servizi interattivi grazie

alle proprie piattaforme e alla rete IP. L'area espositiva è stata realizzata per accogliere nella casa digitale i quattro ambienti ideali dove sarà possibile conoscere l'offerta di Alice Home TV - l'IPTV di Telecom Italia. Grazie ad un unico decoder collegato al televisore è possibile vedere oltre 200 canali. A CineShow, inoltre, il canale La7 conferma il suo ruolo distintivo nel panorama della tv generalista italiana. In primo piano la rivoluzione del digitale terrestre.