Media Pubblicità

sat (Extra, Premium, Cinema,
Smash Girls, Yo Yo e Gambe-
ro Rosso) dal 31 luglio, ha reso
disponibili ben 10 nuovi cana-
li: Baby TV, Nick Jr, Nickelode-
on+1 e Playhousedisney+, tut-
ti dedicati ai telespettatori più
piccoli; Sky Cinema Italia con il
meglio del cinema italiano da-
gli anni Quaranta agli anni No-
vanta; Fox Retro (oltre 16 mila
ascoltatori ad agosto 2009 con
10 0,19% di share) che propone
le serie cult del passato; Lady
Channel, interamente dedica-
to a telenovelas e soap opera;
Comedy Central+1 all'insegna
della comicità e dei diverti-
mento; Gambero Rosso Chan-
nel (ex Rai Sat Gambero Rosso)
con approfondimenti e notizie
su cucina e lifestyle; Onda Lati-
na, dedicato alla passione per i
ritmi sudamericani.

11 destino dei canali
di Viale Mazzini
L'offerta Raisat (escluso Rai Sat
Smash Girls che ha termina-
to la programmazione) è sta-
ta destinata, per il momento,
al dtt free mano a mano che

le Regioni diventeranno ali di-
gitai in seguito allo switch off
che prevede lo spegnimento
del segnale analogico di tutti
i 7 canali generalisti: ad agosto
2009 i canali Raisat, oltre ad es-
sere disponibili sulla piattafor-
ma Tivù Sat e online sul sito rai.
tv, sono stati visibili solo in Sar-
degna (unica Regione ali digi-
tai) raggiungendo un ascol-
to medio giornaliero di oltre
5.500 telespettatori con una
share del 2,2% a livello regio-
nale rispetto allo 0,66% di lu-
glio sulla piattaforma Sky. Il
dato sardo ha evidenziato le
potenzialità di ascolto dei ca-
nali Raisat che dal passaggio
da Sky al dtt hanno più che tri-
plicato l'ascolto nella Regio-
ne in cui sono rimasti visibi-
li pur cambiando piattaforma
(dai 1.639 spettatori di luglio ai
5.516 di agosto). E l'iter è appe-
na cominciato: entro il 9 otto-
bre, infatti, anche Val d'Aosta e
Piemonte Occidentale diven-
teranno aree ali digitai e per-
metteranno ai canali Raisat di
essere trasmessi e recuperare
telespettatori.

CineShow 2009 A Torino

il focus è sulla tv digitale
Ruoterà intorno a questo tema la seconda edizione del salone, che si terrà il 18-20 settembre ai Lingotto
Nata nel 2008 come manifestazione fieristica
dedicata al settore audiovisivo e ai professio-
nisti dell'industria cinematografica e televisi-
va, CineShow torna a Torino dal 18 al 20 set-
tembre prossimi con un fitto programma che,
in occasione dello switch off delle frequenze
analogiche nel Piemonte Occidentale, sarà
dedicato al mondo della tv digitale e propor-
rà eventi ideati non solo per gli addetti ai la-
vori, ma anche per chi ambisce a una profes-
sione nel mondo del cinema e della tv e per i
semplici appassionati, che per un giorno po-
tranno vivere l'esperienza di un vero "dietro le
quinte". «La seconda edizione di CineShow,
rafforzata delle sue proposte culturali e di at-
tività rivolte sia agli operatori del settore sia al
pubblico di appassionati e utenti, si ripropo-
neaTorinocon un profilo contenutistico tem-
pestivo e aderente all'attualità, confermando
la vocazione del territorio piemontese a farsi
interprete delle più significative innovazioni
che stanno modificando gli orizzonti produt-
tivi e distributivi dell'intera industria culturale»

CINESHOW
^É§TV£D1TION
ha commentato Alberto Barbera, direttore del
Museo Nazionale del Cinema. A fargli eco, il
presidente di Univideo, Davide Rossi, secon-
do il quale «II Salone si arricchisce di contenu-
ti e significati, in linea con lo sviluppo del mer-
cato e delle tecnologie che giocheranno un
ruolo sempre più importante per la diffusio-
ne della cultura e la sua declinazione in realtà
economica e imprenditoriale. Credo sia però
fondamentale promuovere anche la qualità
della visione del cinema e dell'audiovisivo in
genere soprattutto verso il pubblico più gio-
vane: proprio per questo sostengo una mani-
festazione come CineShow, che forma i gio-
vani attraverso workshop ed eventi, facendoli
sentire, per un giorno, protagonisti di un vero
back-stage». Levento di terrà al Lingotto.

UNA RADIO IN CRESCITA.
Radio Margherita Musica Italiana. La prima Superstation nazionale.
Ogni giorno 911.000 ascoltatori: un successo molto naturale.

RAGi&o
MARGWeRlTA

SUPERSTATION-

i
Concessionaria esclusiva per la pubblicità nazionale: System GRUPPO24ORE Tei 02 30223563