

FORMAZIONE ARTISTICA

“Event manager”, un corso anche nella nostra città

A parlarne con noi è stato Manlio Castagna, regista e vicedirettore del Giffoni Film Festival

Dalla partnership tra il Giffoni Film Festival e la COM2 di Rosario Alfano nasce l'opportunità di partecipare gratuitamente ad un esclusivo corso per organizzatore di eventi.

I ricordi e le emozioni della infanzia sono un patrimonio che ognuno di noi porta con sé per tutta la vita. E' probabilmente questa la ragione del successo incontrato nella sua storia dal Giffoni Film Festival, il festival del cinema per i ragazzi che dal 1970 si svolge ogni estate nell'omonima località campana. Successo che continua anno dopo anno, e che anche nel 2009 ha portato nel piccolo paese vicino a Salerno attori, registi, cantanti e star internazionali quali Winona Ryder, Eva Mendes, Christina Ricci, Raoul Bova, Sergio Castellitto, Laura Morante e Cesare Cremonini.

L'atmosfera del Festival si diffonde anche a Piacenza grazie all'iniziativa dell'Ente di Formazione COM2 che, insieme al Giffoni Film Festival ed al Dams di Bologna, ha organizzato un corso per “Event Manager” che si svolgerà da novembre nella nostra città. Il corso è inserito all'interno del catalogo dei Corsi di Alta Formazione della Regione Emilia Romagna e potrà quindi essere frequentato senza spese richiedendo Regione la possibilità di usufruire di un voucher formativo a copertura dell'intera quota di iscrizione.

Di questa iniziativa ci parla oggi Manlio Castagna, regista e vicedirettore del festival, che da diversi anni ha occasione di frequentare spesso la nostra città.

«La collaborazione e l'amicizia tra COM2 e Giffoni - afferma Castagna - è ormai di vecchia data. Io stesso ho collaborato con l'azienda di Rosario Alfano progettando e portando in aula i miei corsi. Proprio per questo, quando ci è stato proposto di lavorare insieme alla creazione di un percorso didattico innovativo e stimolante, abbiamo aderito con entusiasmo. Il know how di Giffoni può veramente rappresentare quel qualcosa in più in grado di facilitare quel passaggio dalla teoria all'azione che è forse il vero punto più difficile in un corso di formazione: essere in grado di mettere in pratica quello che si è appreso. Riguardo agli allievi non vi è una caratterizzazione vera e propria. Il segreto in questo settore è la passione, che a sua volta crea l'entusiasmo ed energia che sono necessari per un'attività di questo tipo. Unendo a tutto ciò le competenze teorico-pratiche che abbiamo inserito nel programma del corso vi sarà la possibilità di acquisire un patrimonio di nozioni e capacità pratiche immediatamente spendibili nel settore.

«Il corso tratta prima di tutto l'individuazione delle principali tipologie di eventi, sui principi di progettazione, delle risorse umane, per arrivare all'elaborazione del piano di attività ed alla gestione contabile. Particolare attenzione verrà poi dedicata alla parte promozionale: qui alle strategie classiche, verranno affiancati strumenti innovativi quali il “neuromarketing”. Ci sarà poi un modulo dal titolo Strumenti, conoscenze e procedure specifiche per l'organizzazione di un Festival.

Quali gli sbocchi professionali al termine del corso?

«Oltre agli sbocchi classici in aziende od agenzie del settore voglio ricordare che l'Italia ha ogni anno migliaia di eventi: dai grandi festival alle piccole sagre. Un patrimonio che se ben gestito potrebbe produrre



In foto il popolare attore statunitense Will Smith e Manlio Castagna

risultati enormi anche a livello di turismo internazionale. Per questo credo che, anche grazie alle nuove tecnologie, una persona possa provare ad aprirsi una propria attività individuale nel settore. Nell'era di internet e dei social media, se l'idea è buona non sono necessarie grandi risorse economiche. Basta pensare a quei tre-quattro amici che solo attraverso

Facebook hanno letteralmente bloccato Bologna, portando in strada 500 persone vestite da zombie... E poi anche Giffoni è nata con l'entusiasmo di una sola persona, Claudio Gubitosi, partito veramente con il solo patrimonio della sua idea.

Tre ragioni per frequentare il corso.

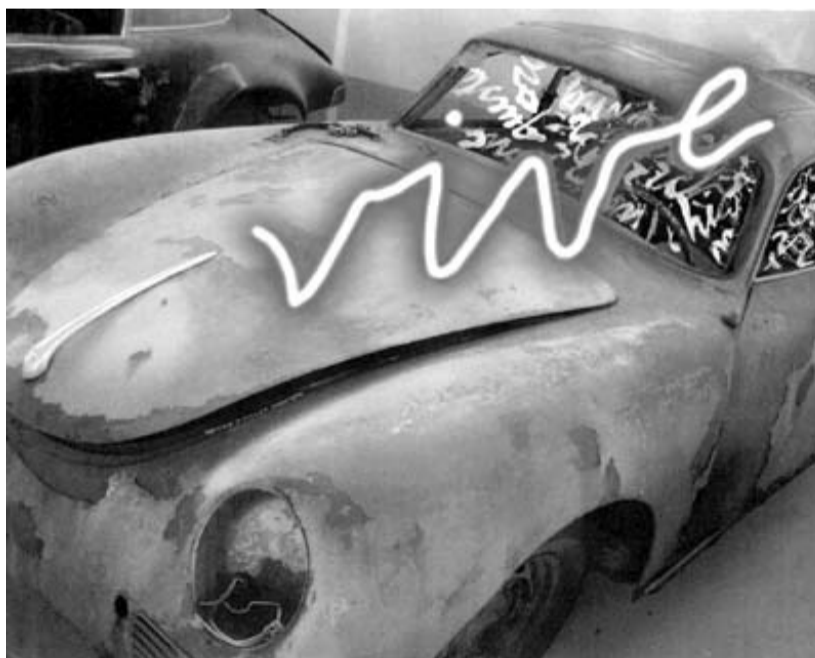
«Avere come interlocutore un fe-

stival internazionale, poter contare su un corpo docente di altissimo livello e, last but not least, la possibilità di frequentarlo a costo zero! I piacentini che vogliono approfittare di questa opportunità devono contattare gli uffici di COM2 al recapito 0523 593004 entro il 27 settembre 2009»

Renato Passerini

L'arte invade Torre Fornello

Domenica il vernissage di “Rigenerazioni”



Alcune opere in mostra a Torre Fornello. Sopra un'opera firmata da William Xerra. Sotto, da sinistra, un lavoro di Rita Akohori e una di Met Levi



Il Laboratorio delle Arti è lieto di invitarvi domenica prossima, alle 18, all'inaugurazione della mostra “Rigenerazioni”, a cura di Loredana Parmesani, in occasione dell'edizione 2009 di Fermenti Naturali presso l'Azienda Vitivinicola Torre Fornello. Il progetto “Fermenti Naturali” nasce dalla volontà di Enrico Sgorbati, titolare dell'Azienda Vitivinicola Torre Fornello che annualmente, in concomitanza con la vendemmia, organizza un evento che mette a confronto arte contemporanea e cultura del vino, in un luogo ricco di storia, tradizione e passione.

La mostra di quest'anno vede l'apporto fondamentale di Stefano Gatti, titolare dell'azienda Gas Motors srl, che si occupa soprattutto di importare e restaurare auto d'epoca. L'operazione di recupero delle vetture, eseguita a regola d'arte, rende questi “rottami” protagonisti di una vera e propria rigenerazione.

Partendo dall'idea della rigenerazione sono stati coinvolti alcuni artisti che hanno affrontato il tema con differenti mezzi espressivi (pittura, fotografia, scultura e installazione): Aldo Spoldi, William Xerra, Gian Carlo Castelli, Coccodrilli, Mauro De Carli, Met Levi, Rika Akahori, Giulia Cassano, Laura Comin, Viola Serra. E' dal 2001 che Torre Fornello ospita quest'importante manifestazione dedicata all'arte. “Fermenti naturali” è il titolo dell'evento, che richiama costantemente gli amanti dell'arte e del buon vino. Nel corso degli anni sono entrate a far parte della collezione di Torre Fornello le opere di Aldo Spoldi, Cristina Show, William Xerra, Zhan Qi Kai, Franco Vaccari, Alberta Pellacani, Antonio Paradiso, Renato Morganti, Marcel Allocco e Giuliano Mauri.

PRIMICERI QUERELA LA PFM
Chiesti 300mila euro di danni per diffamazione

Franz Di Cioccio, Franco Mussida e Patrick Djasas, meglio conosciuti come componenti del gruppo musicale PFM, Premiata Forneria Marconi, sono stati querelati da Salvatore Primiceri, organizzatore del concerto annullato a Piacenza il 12 giugno scorso.

La denuncia, per diffamazione a mezzo stampa, presentata da Primiceri presso il Comando dei Carabinieri di Ugento (LE), riguarda le dichiarazioni rese dalla band nelle ore successive all'annullamento del concerto, in particolare quelle diffuse attraverso il sito ufficiale, in seguito riprese da diversi organi di stampa, le quali hanno avuto un eco notevole arrecando grave danno a Primiceri e alla sua azienda.

Pertanto si preannuncia la costituzione di parte civile nell'instaurando processo penale, a carico dei querelati, nel quale saranno richiesti i danni subiti e subendi, quantificabili orientativamente in trecentomila euro.

OBIETTIVO CINEMA
Concerto sbarca al CineShow di Torino



Concerto Film Festival, il festival internazionale di cortometraggio di Pontenure sbarca, venerdì prossimo, al CineShow di Torino (Lingotto Fiere).

CineShow è il Salone per il Cinema, la Televisione e il Multimedia che, in collaborazione con All Casting Magazine (rivista specializzata per chi lavora nello spettacolo) e con la direzione artistica di ApertivoCorto (primo circuito nazionale di cinema corto), organizza All Festivals Award, il concorso per filmmaker indipendenti che si svolgerà durante le tre giornate del Salone.

Al concorso sarà presentata una selezione dei migliori cortometraggi già proposti nei diversi festival italiani e saranno ospiti, oltre ai registi che li hanno realizzati, anche gli organizzatori degli stessi festival. Si creerà così l'occasione per discutere con il pubblico in sala, per selezionare artisti che vogliono candidarsi per eventuali lavori futuri e per “raccontare” il proprio evento, facendolo conoscere agli addetti ai lavori, agli appassionati di cinema e al pubblico consumer che visiterà il Salone.

Nell'ambito di questa iniziativa, Concerto avrà un suo spazio nel pomeriggio di venerdì.

Piero Verani (ufficio stampa del festival pontenurese) presenterà l'associazione Concerto e le sue attività, tra cui l'omonimo Festival. Verranno proiettati i cortometraggi “Lost in Montanaro” di Andrea Canepari (prima, vincente esperienza produttiva di Concerto) e “Nonsostare” di Gianluca Sportelli, film in concorso all'ottava edizione del Concerto Film Festival nella sezione “Storie” dedicata alla fiction italiana.