



RAI, SERVIZIO PRIVATO

## La Petruni si porta Bonaiuti e Giorgino i tappeti

DI MARCO CASTORO

Il direttore del Tg1, **Augusto Minzolini**, ha trovato l'incarico all'ultimo vicedirettore che ancora non lo aveva. Si tratta di **Susanna Petruni**, una delle conduttrici dell'edizione delle 20 e inviata al seguito del premier. La Petruni si occuperà dei Tg del mattino e della parte che spetta al telegiornale di *Unomattina*. Con orari e ritmi infernali che stroncherebbero anche Rambo. Il suo primo politico invitato come ospite, nel faccia a faccia del mattino, è stato Paolo Bonaiuti, opposto a Nicola Latorre. Il match è andato in onda martedì scorso, lo stesso giorno che *Unomattina* ha toccato uno share bulgario, il 35%, con l'intervista al ministro Gelmini. Tra i promossi della gestione Minzolini al Tg1 c'è anche **Francesco Giorgino**. Il neo capo del politico ha arredato la sua nuova stanza con le foto alle pareti delle sue copertine dei libri e dei suoi momenti storici, come l'incontro con il Santo Padre. Ha comprato dei mobili all'Ikea, un bel salotto e dei tappeti. I colleghi gli hanno regalato una macchinetta del caffè. Mancano soltanto le odalische. I colleghi del Tg1 stanno già organizzando le visite guidate per ammirare il mausoleo.

**VESPA FA IL PIENO DI MINISTRI.** La sfida politica in tv si è accesa. Il caso dello speciale di *Porta a Porta* con Silvio Berlusconi e il rifiuto

di Dario Franceschini a essere il prossimo ospite di **Bruno Vespa** non ha fatto altro che surriscaldare gli animi. A questo punto Palazzo Chigi ha invitato i ministri del governo a disertare le trasmissioni politiche su RaiTre e concentrarsi tutti su *Porta a Porta*. Tuttavia, siccome Vespa è un giornalista che fa dell'obiettività un sano e sacrosanto principio, nella sua trasmissione non mancheranno mai le voci dell'opposizione. A eccezione forse di Franceschini, per il quale non sarà facile riconquistare una poltrona nella «terza camera» del parlamento. Il suo rifiuto non è proprio andato giù al conduttore, che sicuramente non farà mancare un posto in prima fila a... Pierluigi Bersani.

**I DUE VOLTE DI ARIANNA.** Arianna Ciampoli, la conduttrice di *Cominciamo bene estate* su RaiTre, e di «*Ix1*», il talk show per gli adolescenti che va in onda su Sat2000, deve avere due guardaroba completamente opposti. Il primo, che utilizza nel programma con Mirabella, contiene tutti abiti sgargianti dalle scollature mozzafiato, e nell'altro, quello che le torna utile per la tv dei vescovi, zeppo di maglie a collo alto con i bottoni fino alle orecchie. C'è un look per tutte le occasioni.

**ALIMENTI DA BADALONI.** Dal 3 agosto **Rossella Alimenti** ha lasciato il Tg1 dopo 21 anni (figlia dell'ex vaticanista Dante, tra i fondatori del Tg1)



Arianna Ciampoli

per Rai International. Ha la qualifica di caposervizio della segreteria di redazione del Tg1 (era da 11 anni alla segreteria). Se n'è andata perché esasperata dalle beghe interne. Del nuo-

vo Tg1 le resta solo l'atteggiamento da gentiluomo di Minzolini.

**MISS... STANCA.** Chi grida al successo della trasmissione *Miss Italia* dovrebbe riguardarsi gli ascolti degli anni passati. I 5.252.000 spettatori dell'ultima edizione sono meno della metà di quelli del 2000 (11.900.000). Ma sono molti di meno anche di tutto il decennio (compreso l'anno scorso quando per la serata finale ce ne sono stati 300 mila in più).

**MAIONCHI ALLA SGARBI.** Lo sfogo di **Mara Maionchi** a *X Factor* ha ricordato una delle numerose performance televisive di **Vittorio Sgarbi**. Parolacce, urla isteriche, sfoghi, camminate furiose, perfino le lacrime. Anche i giurati, dunque, hanno un cuore... e l'immortalità su YouTube.

**I CAPELLI DI DE GRANDIS.** I capelli di **Stefano De Grandis**, inviato di SkySport, sono diventati di un colore giallo acceso. Evidentemente la sua estate è stata ricca di colpi di sole.

**TOFFANIN FA LA CORTE A PIERSILVIO.** «Il personaggio che vorrei intervistare? Lo ammetto, è Piersilvio. Lo corteggio da un anno e ora ha promesso che a gennaio verrà, ma non so di quale gennaio ha parlato». Lo ha detto **Silvia Toffanin**, conduttrice di Verissimo e fidanzata del vicepresidente di Mediaset.

Seconda edizione del salone per il cinema, la tv e il multimedia

## A Torino il CineShow, focus sul digitale terrestre

A pochi giorni dallo switch off definitivo che dal 24 settembre coinvolgerà tutto il Piemonte Occidentale nel passaggio al digitale terrestre, si apre al Lingotto Fiere di Torino il CineShow TV Edition, il salone per il cinema, la televisione e il multimedia, che quest'anno dedica un ampio focus al mondo della nuova piattaforma televisiva. La seconda edizione, che si svolge da oggi a domenica, ha come partner Tivù, la società partecipata da Rai, mediaset e Ti Media, e DGTVi, l'associazione per la promozione del Dtt, ed è rivolta sia al pubblico professionale sia a quello consumer.

Il Salone si apre con la tavola rotonda, «Il futuro si accende. Tv digitale terrestre oggi: più canali, più qualità», in programma oggi. All'evento, moderato da Paolo Del Debbio, prenderanno parte Francesco Maria Giro, sottosegretario di Stato ai beni e alle attività culturali, Andrea Ambrogetti, presidente di DGTVi, Luca Balestrieri, presidente di Tivù, Mauro Nanni, amministratore delegato di Telecom Italia Media e Luca Tomassini, responsabile business innovation di Telecom Italia. Durante l'incontro si discuterà del ruolo di Torino, prima grande città a passare al digitale terrestre dopo la Valle D'Aosta e dell'importanza di questo cambiamento che introduce nel mondo della televisione nuove tecnologie e che costituisce un'opportunità per tutti i cittadini che potranno fruire di maggiori contenuti.

Tra gli altri eventi di rilievo in programma nella prima giornata, il convegno organizzato in collaborazione con Samedia, «Economia dell'Entertainment. Dai fratelli Lumière a YouTube» e la conferenza stampa di presentazione del Panel TV Digitale organizzata



da Anitec - Federazione Anie, Confindustria che riunisce intorno allo stesso tavolo i rappresentanti delle maggiori Associazioni di categoria coinvolte nel passaggio al digitale terrestre. Il Panel presenterà un'iniziativa volta a orientare il consumatore finale nell'acquisto dell'apparecchio più consono alle sue esigenze. I punti vendita della distribuzione sul territorio nazionale saranno dotati di un'etichetta prodotta e di un pieghevole descrittivi delle caratteristiche tecniche dei decoder in vendita. L'etichetta, posizionata sugli scaffali accanto agli apparecchi in vendita, indicherà le principali caratteristiche presenti in ogni singolo decoder, permettendo al consumatore il confronto «a colpo d'occhio» dei diversi prodotti presenti nel punto vendita.

Il leaflet, invece, spiegherà ciascuna delle caratteristiche riportate sull'etichetta, in un linguaggio accessibile e immediato, in una breve e neutrale guida informativa che è stata realizzata con il contributo di tutti gli attori della filiera. Questa guida permette ai consumatori di comprendere meglio le funzionalità legate a ciascuna caratteristica tecnica dei prodotti e di riconoscere quella che, più di altre, potrà soddisfare le sue esigenze.

«In un periodo di crisi economica e finanziaria come quello che stiamo vivendo», ha detto **Nino Leanza**, titolare di Conference Service di Bologna e ideatore del CineShow, «organizzare questa seconda edizione è per noi una grande sfida, significa dare risalto e fiducia al mercato degli audiovisivi in una fase non facile. Puntiamo su un universo in cui lavorano milioni di professionisti che contribuiscono, ogni giorno, a diverso titolo, allo sviluppo e rilancio della nostra economia».

© riproduzione riservata

L'estate del settimanale Mondadori

## Tu Style a quota 215 mila copie

Buoni risultati di vendita per *Tu Style*, il settimanale Mondadori diretto da **Marisa Deimichei** nato lo scorso febbraio. A luglio e agosto la media della diffusione è

stata di 215 mila copie, ben oltre le 200 mila a cui si puntava con il lancio. «I dati di vendita di *Tu Style* nei mesi di luglio e agosto provano che la scommessa fatta da Mondadori a febbraio con questo femminile dalla formula innovativa è risultata vincente», ha detto **Gianni Vallardi**, direttore generale Periodici Italia del Gruppo Mondadori.

«I due mesi estivi», ha proseguito il d.g., «hanno fatto registrare un venduto medio di oltre 215 mila copie, segno che quando un prodotto editoriale è valido e di qualità, c'è spazio nel mercato per risultati in controtendenza rispetto all'andamento generale».

Il progetto realizzato dal direttore Marisa Deimichei, un femminile basato sul mix di tre elementi chiave (new, style e low cost) è cresciuto di settimana in

settimana. *Tu Style* racchiude in sé più anime: quella del giornale di servizio, accessibile e in sintonia con le esigenze dettate dalla congiuntura economica; quella del giornale di attualità, con storie vere e servizi sulla condizione femminile nel mondo. Infine, l'anima del people magazine, con le interviste a celebrities internazionali e italiane. «Una formula pagante che ha convinto un target assiduo e in crescita, anche durante i mesi estivi, di 25-34enni», ha concluso Vallardi, «con percentuali interessanti anche nella fascia più giovane di 18-24enni. Con *Tu Style* Mondadori non solo ha completato il proprio portafoglio di testate femminili ma ha portato sul mercato un prodotto nuovo che si sta affermando e sta guadagnando lo spazio che merita».

© riproduzione riservata



Altri articoli sul sito [www.italiagiochi.it/digitale+terrestre](http://www.italiagiochi.it/digitale+terrestre)



Altri articoli sul sito [www.italiagiochi.it/tu+style](http://www.italiagiochi.it/tu+style)