

Testata: Il Sole 24ore  
Data: 12/09/09  
Tipologia: Quotidiano cartaceo  
Tiratura: 431.786

# Il Sole 24 ORE

**Tecnologia.** Tra maggio e luglio venduti oltre tre milioni di apparati

## Famiglie a caccia di decoder

**Marika Gervasio**  
MILANO

Il 35% delle famiglie italiane possiede un decoder, esterno integrato, per il digitale terrestre: vale a dire più di 8,5 milioni di nuclei familiari il mese scorso, il doppio rispetto all'agosto del 2008. Il tutto si è tradotto in una crescita esponenziale delle vendite, soprattutto dei cosiddetti zapper che superano il 50% degli apparecchi acquistati. A giugno si sono superati gli 1,3 milioni di unità, un trend positivo che replica l'andamento delle vendite di maggio con più di un milione di ricevitori digitali (oltre il doppio rispetto ad aprile), confermato anche a luglio che, nonostante la tradizionale scarsa propensione all'acquisto durante l'estate, ha fatto registrare risultati eccellenti superando il milione di decoder venduti.

Senza dimenticare che a Roma e a Torino, a seguito dello switch-over, quasi il 70% delle famiglie si è dotato di un ricevitore digitale terrestre, mentre a Napoli, ancor prima di partire, il digitale terrestre è già diffuso tra il 40% degli utenti. Sul fronte degli ascolti lo share medio mensile della tv digitale ha raggiunto in agosto di quest'anno il 15,6% a fronte del 5,4% registrato nello stesso mese del 2008.

Dati che confermano il pieno successo della fase di transizione, secondo l'analisi delle

### LA VALUTAZIONE

Roberto Bedani (Anitec): «Superate le difficoltà sperimentate in Sardegna, ora si è diffuso il concetto di trasmissione digitale»

associazioni che rappresentano la filiera coinvolta nel passaggio alla tv digitale le quali, su impulso di Confindustria Anie-Anitec, hanno dato vita al Panel Tv Digitale, un tavolo di lavoro congiunto volto a condividere obiettivi e attività in merito alla transizione alla nuova tecnologia.

«Siamo in un momento chiave per l'evoluzione del mercato del digitale terrestre» commenta Roberto Bedani, direttore di Anitec, l'associazione delle industrie di informatica, tlc ed elettronica di consumo che aderisce a Confindustria-Anie. Infatti da lunedì e fino al 16 dicembre si compirà il passaggio integrale dalla tv analogica a quella digitale per il 30% dell'utenza italiana (quasi 7 milioni di famiglie) in quattro regioni a cominciare dalla Valle d'Aosta (dal 14 al 23 settembre) fino alle provin-

ce di Torino e Cuneo (dal 24 settembre al 9 ottobre), Trento (dal 15 al 30 ottobre), Bolzano (dal 26 ottobre al 13 novembre) per finire con Lazio (dal 16 al 30 novembre) e Campania (dall'1 al 16 dicembre).

«I primi dati di diffusione sono incoraggianti - aggiunge Bedani -. Ora tuttavia la fase finale del processo di transizione, lo switch-off, richiede un ulteriore sforzo da parte della filiera che fino a oggi si è maggiormente concentrata sulla piattaforma terrestre ma che nel prossimo futuro guarderà anche alle altre piattaforme digitali. Obiettivo del Panel è infatti fornire un'informazione esaustiva e comprensibile al consumatore, a volte disorientato dalla eterogeneità dell'offerta disponibile per contenere i disagi ancora presenti per i cittadini coinvolti nello spe-

Testata: Il Sole 24ore  
Data: 12/09/09  
Tipologia: Quotidiano cartaceo  
Tiratura: 431.786

## I NUMERI

### 1,3

#### Le vendite

In milioni, i decoder per il digitale terrestre che sono stati venduti a giugno. Il numero ha superato quota un milione a maggio (il doppio rispetto ad aprile) e a luglio

### 35%

#### La diffusione

La quota di famiglie italiane che ad agosto risultava in possesso di un decoder per il digitale terrestre. Il doppio, in valore assoluto (oltre 8,5 milioni di nuclei familiari) rispetto ad agosto 2008

### 30%

#### Lo switch-off

La quota di utenti (pari a quasi 7 milioni di famiglie) che saranno interessati al passaggio integrale dalla tv analogica a quella digitale dal 14 settembre al 16 dicembre

gnimento della televisione analogica. L'esperienza in Sardegna insegna: le informazioni hanno faticato ad arrivare ai consumatori e non vogliamo che questo si ripeta altrove. Fortunatamente la situazione è migliorata: si è diffuso il concetto di trasmissione digitale e si fa meno confusione con le diverse piattaforme».

Per continuare sulla strada della chiarezza venerdì prossimo al Lingotto di Torino, durante una conferenza stampa organizzata da Confindustria Anie-Anitec nell'ambito di Cine-Show, il Salone per il cinema, la tv e il multimedia, il Panel presenterà un'iniziativa per orientare il consumatore finale nell'acquisto dell'apparecchio più adatto alle sue esigenze. Nei punti vendita della distribuzione sul territorio nazionale ogni prodotto sarà dotato di un'etichetta e di un pieghevole che descrivono, in modo comprensibile anche dai non addetti ai lavori, le principali caratteristiche tecniche e le funzionalità dei decoder in vendita.

© RIPRODUZIONE RISERVATA