

Testata: Dailynet
Data: 16/08/09
Tipologia: Cartaceo



● QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

INTERVENTO DI UNIVIDEO AL CINESHOW

La pirateria vale 630 milioni

L'avvocato **Davide Rossi**, presidente di **Univideo**, ha sottolineato ieri, alla presentazione di **CineShow** (18-20 settembre 2009), come la pirateria nel settore audiovisivo pesi più della recessione. Solo nel 2008 il settore audiovisivo ha registrato un calo dei ricavi in Italia del 20%. Si calcola che il peso effettivo della pirateria corrisponde al 25% del fatturato annuo. «In assenza del fenomeno il settore sarebbe stato in crescita, manifestando una tendenza antirecessiva», ha dichiarato il presidente di Univideo. Il valore della pirateria nel 2008 corrisponde a circa 630 milioni di euro. I dati sono desunti dalla ricerca commissionata da **Favap**, **Federazione Antipirateria Audiovisiva** a **Ipsos**.