

Testata: Daily Net
Data: 11/09/09
Tipologia: Quotidiano di comunicazione



VENERDI 18 SETTEMBRE 2009 Dopo il successo delle passate edizioni, **Somedia-la Repubblica**, in collaborazione con **Cine-Show**, la prima e unica rassegna espositiva in Italia specificatamente dedicata all'industria cinematografica, televisiva e multimediale organizzano e promuovono un nuovo incontro dedicato al settore dell'intrattenimento: "Il marketing dello show business va svecchiato. Dai fratelli Lumière a YouTube, cos'è cambiato?". Appuntamento al Lingotto Fiere di Torino a partire dalle 10.00. Per informazioni e accrediti: www.cinema.somedia.it – e-mail: cinema@somedia.it.