

Testata: Pubblicità Today  
Data: 08/06/09  
Tipologia: Settimanale

**Pubblicità** ITALIA

PER IL VINCITORE UN POSTO PER LA FINALE MONDIALE A LAS VEGAS

## 48 Hour Film Project: lunga vita ai 'corti'

*Si è svolta a Roma la terza edizione italiana della gara tra film-makers che si sfidano realizzando un cortometraggio nell'arco di sole 48 ore*

Il progetto nasce nel 2001 ad opera di Mark Ruppert, attualmente presidente della 48 Hour Film Project Corporation. Dagli Stati Uniti si è a poco a poco esteso a molte città nel mondo, arrivando oggi a un totale di 80 località che ospitano questo evento. "In Italia siamo giunti alla terza edizione - spiega Enrico Ventrice, producer del 48 Hour Film Project Roma -. Già la prima, nel 2007, aveva riscosso ottimi risultati, tanto che il corto italiano che si era guadagnato la vittoria a Roma è arrivato secondo alla finale mondiale e, pertanto, è stato anche proiettato al Festival di Cannes. Da allora c'è stato un crescendo

di adesioni che hanno fatto lievitare le 24 squadre del primo anno alle 50 di quest'ultima edizione. L'aspetto più interessante di questo progetto è la possibilità di dare visibilità a giovani che hanno sempre lavorato nell'ombra, in quanto il cortometraggio è un genere che trova poco spazio sia in televisione che nelle

sale cinematografiche". L'evento prevede l'iscrizione delle squadre, composte da diverse persone e volte a formare una vera e propria troupe cinematografica, con regista, sceneggiatore, direttore della fotografia, fonico, operatore, montatore. Alle 19



ENRICO VENTRICE



Testata: Pubblicità Today  
Data: 08/06/09  
Tipologia: Settimanale

del venerdì c'è l'inizio ufficiale della manifestazione che si conclude alle 19 della domenica successiva, con la consegna dei film realizzati. "Mezz'ora prima dell'inizio avviene il sorteggio del genere del filmato, diverso per ogni squadra, e di tre elementi fissi che devono essere inseriti obbligatoriamente in tutti i film: una linea di dialogo, un personaggio e un oggetto di scena. A questo punto, ciascuna squadra dispone di 48 ore per ideare e realizzare il corto". Il 48 Hour Film Project Roma si è svolto dal 22 al 24 maggio e l'intera giornata del 29 maggio è stata impegnata dalle proiezioni dei cortometraggi, fino al momento della cerimonia di premiazione finale, che ha avuto luogo nell'Aula Magna del Rettorato dell'Università La Sapienza. "Il concorso, inizialmente dedicato ai film-makers non professionisti, nel corso degli anni si è trasformato crescendo di livello e oggi di non professionistico è rimasto poco, se non lo spirito del gioco". Quest'anno ha vinto la squadra Sheng con il corto 'L'utero al dilettante' che ha conquistato molti tra i maggiori riconoscimenti. Le categorie che vengono premiate sono 14, a cui si aggiungono il

premio del pubblico, i riconoscimenti per il miglior utilizzo degli elementi obbligatori e la migliore aderenza al genere sorteggiato e i premi speciali attribuiti dagli sponsor. Quest'anno, la serata di premiazione ha visto la partecipazione di due ospiti d'eccezione: Carlo Freccero, presidente di Rai Sat nonché direttore di Rai4 (il nuovo canale Rai sul digitale terrestre e media partner dell'evento), il quale ha premiato direttamente il City Winner in qualità di presidente di giuria, e Gianluigi Rondi che ha voluto salutare personalmente i giovani registi prima della premiazione e al quale è stato consegnato il premio ufficiale del 48 Hour Film Project per il suo impegno nella diffusione della cultura cinematografica non solo a Roma con la Festa del Cinema, di cui è il presidente, ma in tutta Italia. La manifestazione è cresciuta molto in termini di affluenza di pubblico, che è passato da 300 persone nella prima edizione a quasi mille quest'anno. "L'aumento di importanza del concorso è dovuto anche alla presenza di media partner di alto livello. A questi si sono aggiunti tre sponsor: Panasonic Italia, Wall Street Institute ed Exen Job, sito di reclutamento di risorse umane" spiega Enrico Ventrice. Inoltre in questa edizione, per la prima volta, è stata stretta una partnership con Cine Show. **[CONTINUA ALLA PAGINA SEGUENTE]**