

Testata: ANSA
Data: 17 settembre 2009
Tipologia: agenzia di stampa

TV: DOMANI A TORINO CINESHOW, VETRINA DEL DIGITALE
TERRESTRE

(ANSA) - TORINO, 17 SET - A pochissimi giorni dallo
switch
off definitivo che dal 24 settembre coinvolgera' tutto il
Piemonte Occidentale nel passaggio al digitale terrestre,
Torino
torna al centro del mondo della televisione e del cinema.
Domani si inaugura al Lingotto Fiere di Torino CineShow TV

Edition, Salone per il cinema, la televisione ed il
multimedia,
che quest'anno dedica un ampio focus al mondo della
televisione,
proponendosi come una vera e propria vetrina sul digitale
terrestre. Partner dell'edizione 2009 sono tivu' e DGTVi,
l'Associazione per la promozione della televisione digitale
terrestre che riunisce Rai, Mediaset, Telecom Italia Media,

Dfree e le tv locali di FRT e Aeranti-Corallo.

Il Salone si apre con la tavola rotonda, ''Il futuro si
accende. Tv digitale terrestre oggi: piu' canali, piu'
qualita'', in programma domani alle ore 11.00 (Sala
Azzurra, padiglione 3). All'evento, moderato da Paolo Del
Debbio,
prenderanno parte Francesco Maria Giro, Sottosegretario di
Stato

ai Beni e alle Attivita' Culturali, Andrea Ambrogetti,
Presidente di DGTVi, Luca Balestrieri, Presidente di Tivu',

Mauro Nanni, Amministratore Delegato di Telecom Italia
Media e
Luca Tomassini, Responsabile Business Innovation di Telecom

Italia.

Tra gli altri eventi di rilievo in programma nella prima
giornata, il convegno organizzato in collaborazione con

Testata: ANSA
Data: 17 settembre 2009
Tipologia: agenzia di stampa

Somedia,
'Economia dell'Entertainment. Dai fratelli Lumiere a You
Tube'
(domani ore 10, Sala Gialla) e la conferenza stampa di
presentazione del Panel TV Digitale organizzata da Anitec -
Federazione Anie, Confindustria che riunisce intorno allo
stesso tavolo i rappresentanti delle maggiori Associazioni
di
categoria coinvolte nel passaggio al digitale terrestre
(domani
ore 14, Sala Millenium).
Molti sono gli eventi legati al mondo della televisione
e
del cinema che coinvolgeranno tutti i visitatori del
Salone. Tra
questi, i casting di Mediaset per diverse figure
professionali,
la possibilita' di partecipare ad un ciak cinematografico
prendendo parte ad una scena della saga di Guerre Stellari,
i
workshop per aspiranti professionisti organizzati da
Istituto
Europeo di Design di Torino, e dall'Universita' Iulm e dal
Sae
Institute. Anche Mtv sara' alla ricerca di nuovi volti per
le
proprie trasmissioni. I provini sono aperti a giovani dai
18 ai
30 anni. (ANSA).