

Testata: Comunicatori pubblici
Data: 08/09/09
Tipologia: Media on line



PORTALE DI NEWS, EVENTI E IDEE SULLA COMUNICAZIONE

Media digitali e cinema: il convegno Somedia La Repubblica

"La nuova economia dell'entertainment: dai fratelli Lumière a YouTube" è il convegno sulla promozione e l'advertising della cultura cinematografica attraverso i media di ultimissima generazione. L'incontro, che vedrà la presenza dei principali attori del mercato del cinema e dell'advertising italiano, si svolgerà a Torino il 18 settembre.



Cinema e nuovi media in azione

Comunicazione e marketing dell'intrattenimento audiovisivo hanno subito una forte spinta, in risposta ad un calo dell'interesse per il cinema da parte degli utenti giustificato dalla diffusione delle **nuove tecnologie** e della visione "casalinga" del film. Questo sarà l'argomento del convegno torinese, promosso da **Somedia La Repubblica**.

Comunicazione e marketing del nuovo cinema

La rivoluzione del quotidiano introdotta da **computer** portatili, **cellulari** e **nuovi media** tocca quindi anche il mercato cinematografico: cambiando le modalità di fruizione del film o del programma televisivo, cambiano ora anche le tecniche di promozione del prodotto audiovisivo. Vincere l'idea che andare al cinema sia un'azione superata è possibile sfruttando le **nuove piattaforme** per promuovere la settima arte.

E' numericamente rilevante la perdita che gli incassi del cinema hanno subito negli ultimi anni, rispetto ad altre attività: se circa venti anni fa, il 90% del guadagno di un film era riconducibile alla **biglietteria**, oggi questa percentuale si aggira attorno al 15-20%, poiché le azioni collegate all'uscita di una pellicola si sono moltiplicate enormemente. In questo panorama, fondamentale il ruolo della diffusione del film tramite **Internet** e **cellulare**.

Programma e relatori

Il convegno a Torino si articola in **due sessioni**, nelle quali saranno indagate le nuove prospettive di sfruttamento dell'**audiovisivo** e le opportunità di fare **marketing** con lo show business. I relatori presenti all'evento sono i rappresentanti di realtà che ogni giorno lavorano nel mondo del cinema.

Ernesto Assante, il noto giornalista di La Repubblica, coordinerà i lavori della giornata, che si articoleranno secondo il seguente **programma**:

Testata: Comunicatori pubblici
Data: 08/09/09
Tipologia: Media on line

- Il nuovo **business dell'entertainment** e la **rivoluzione digitale** - Fabrizio Montanari, Ricercatore **Università di Modena e Reggio Emilia**
- Le **nuove finestre di sfruttamento** del film - Riccardo Tozzi, Presidente di **Anica** e Andrea Stratta, Direttore Generale di **UCI Italia**
- Quando le pellicole arrivano nelle case: come evolve l'**home entertainment** - Nils Hartmann, Direttore Canali Cinema & Intrattenimento **Sky Italia**
- Il **cinema su internet** e sui nuovi media: telefonini, computer, player portatili multimediali sono pronti a raccogliere l'eredità delle vecchie sale - Mario Rosso, Presidente e CEO di **Tiscali**, Silvano Colombo, Country Manager Divisione Entertainment & Device di **Microsoft** e Francesco Ponticelli, Senior Product Manager Vodafone live! & Multimedia di **Vodafone Italia**
- Il nuovo spettatore tra **interazione e portabilità**. Risultati della ricerca sull'ascolto multimediale - Giorgio Licastro, Department Manager di **GFK Eurisko**
- Lo spettatore come **co-creatore** del testo cinematografico/televisivo. La rivoluzione digitale e il **web 2.0** - Stefano Pace, Assistant Professor **Università Bocconi Milano**
- La **rivoluzione digitale** e gli **investimenti in pubblicità** e promozione: come rispondono le major - Massimo Proietti, Marketing Director **Universal Pictures International Italy**
- Più tecnologia, più pubblico, più notorietà. Da internet al botteghino. Il processo di **marketing del cinema** cambia rotta. Il caso "Chiedilo a Mimmo" - Massimo Mellano, Amministratore Unico di **Moviefarm** e Gaetano Vaudo, Regista
- Cinema e marketing non convenzionale. **Advergame, web movie, casting virale**: le nuove frontiere di conquista del mercato - Alex Giordano, Cofondatore di **Ninja Marketing.it**
- Promozione, **co-marketing**, co-branding nel mondo dell'entertainment. Cosa sta cambiando? - Giovanni Cova, Presidente di **QMI**