

Testata: www.adnkronos.com
Data: 18 settembre 2009
Tipologia: sito on-line

Torino, 18 set. - (Adnkronos) - Discutere di digitale terrestre, turismo cinematografico o economia dell'entertainment, ma anche scambiare quattro chiacchiere con Marilyn o 'Edward mano di forbice', ritrovarsi sul set di 'Guerre stellari' realizzare un cortometraggio o partecipare a importanti casting per entrare nel mondo dello spettacolo. Sono le molte opportunità che offre 'Cineshow tv e fiction', il salone del Cinema, la televisione e il multimediale che, sotto lo slogan 'Tutti protagonisti', si è aperto oggi al Lingotto di Torino dove è in programma fino al 20 settembre.

L'evento si è aperto questa mattina con la tavola rotonda 'Il futuro si accende. Tv digitale terrestre oggi: più canali più qualità' e al tema del digitale terrestre è stato dedicato anche uno degli incontri clou della prima giornata di salone, la presentazione del 'Panel tv digitale'.

L'iniziativa ha visto le associazioni rappresentative della filiera coinvolta nel passaggio alla tv digitale, su impulso di Confindustria Anie-Anitec, dare vita ad un tavolo di lavoro congiunto per la condivisione di obiettivi e attività in merito alla transizione alla nuova tecnologia che vede in città come Roma e Torino quasi il 70% delle famiglie essersi dotate di un ricevitore. Dati positivi confermati anche dagli ascolti, con uno share medio mensile della tv digitale che ad agosto ha raggiunto il 15,6%.

Tra le altre iniziative in programma al 'Cineshow', che arriva a pochi giorni dallo switch off definitivo che dal 24 settembre coinvolgerà il Piemonte occidentale nel passaggio al digitale terrestre, il convegno di questo pomeriggio dal titolo 'Il turismo cinematografico. Prospettive regionali e nazionali' a cura dell'Università di Torino-Dams con relatori, fra gli altri, l'assessore regionale al Turismo Giuliana Manica e il presidente di 'Film Commission Torino Piemonte' Steve della Casa. Accanto a questo al 'Cineshow' si possono trovare una selezione di 20 manifesti della collezione del Museo del Cinema di Torino, la 'casa digitale' che ospita le due offerte televisive di Telecom Italia, Alice home tv e La7 e una mostra di costumi di scena originali.

Il salone, dove è possibile incontrare modelle e modelli che fanno rivivere i grandi personaggi del cinema, ospita anche in anteprima la proiezione di backstage di 'Real life-pronti a tutto' primo film italiano completamente autoprodotta dal cast. Fra le altre iniziative in programma, la presentazione della seconda edizione del master universitario per analisti di produzione cinematografica e televisiva della scuola di amministrazione aziendale e del Dams che fornisce a giovani neo laureati competenze approfondite su metodologie, contenuti e andamento del sistema di produzione a livello nazionale e internazionale. Per 20 aspiranti registi c'è inoltre la possibilità di partecipare al workshop di regia e montaggio 'Il corto siamo noi' per realizzare, nei tre giorni del salone, un cortometraggio con il regista Davide Ferrario.

A questo si aggiungono il workshop di formazione su video making e 3D animation a cura di Sae institute e su video design e animazione creativa curato dallo IED di Torino. Infine i casting. Quello di Mediaset per la selezione di figure professionali per il mondo dello spettacolo realizzato dal direttore casting Mediaset Enrico De Angelini, quello di Mtv Italia che cerca volti nuovi per le sue trasmissioni e quello di RB Casting il motore di ricerca specializzato nel mondo dello spettacolo, punto di incontro fra addetti ai lavori e artisti.