

Testata: www.35mm.it
Data: 18 settembre 2009
Tipologia: sito on-line

Cineshow, convegno su 'Cosa è cambiato nel cinema'

Venerdì 18 settembre 2009

Si è aperta oggi a Torino la seconda edizione di **Cineshow tv edition - Il salone per il cinema, la televisione e il multimedia**.

Di particolare rilevanza è stato il convegno '**Ciak business. Cinema e nuovi media in azione**', organizzata da **Somedia**.

Ad aprire l'incontro è stato **Riccardo Tozzi**, presidente dell'**Anica**, che ha parlato di una grande rinascita del cinema italiano.

Rinascita testimoniata dalle cifre: dal 12 al 31 %, questo è stato il passaggio della quota di mercato del cinema italiano. Tra il 2008 e il 2009 però abbiamo assistito ad un rallentamento, ha sottolineato Tozzi, dovuto in parte ai grandi cambiamenti nel circuito delle sale, favorito dall'introduzione dei multiplex, principale causa della chiusura di molti cinema di città.

Tozzi ha poi specificato quanto anche il settore dell'home video sia in calo, ed è facile capirne il motivo, visto il sempre maggiore ricorso alla pirateria da parte dei consumatori.

Si è poi passato ad analizzare quale sarà il futuro del cinema: secondo **Silvano Colombo** (Country Manager di Microsoft), **Nils Hartmann** (Direttore Canali cinema & Intrattenimento di Sky Italia) e **Francesco Ponticelli** (Marketing manager Vodafone), telefonini, computer, player portatili e multimediali, entreranno in diretta competizione con le sale, le quali al momento rappresentano il 15 - 20 % degli incassi di una pellicola.

La percentuale restante è quella dei film distribuiti tramite Internet o cellulare.

Proprio Internet gioca poi una componente fondamentale in questa trasformazione: permette al pubblico di partecipare attivamente, facendolo diventare co-creatore dei contenuti.

I risultati di questo fenomeno li vediamo già dalle serie tv come "Lost" o "Star Trek", tutte produzioni che possiamo definire aperte.

Questa invasione della tecnologia all'interno del cinema ha anche cambiato il modo di fare pubblicità.

E' quanto afferma **Massimo Proietti**, Marketing Director Universal Pictures International Italy: non bastano più i semplici spot tv per promuovere un film, ma ogni oggetto, come un telefonino, può trasformarsi in uno strumento di marketing.

Lo hanno dimostrato il regista **Gaetano Vaudo** e il produttore **Massimo Mellano**, che hanno deciso di promuovere il loro film "**Chiedilo a Mimmo**", partendo proprio dal web.

Cineshow tv edition manifestazione volta ad offrire una panoramica completa sul mondo del cinema, è aperta sia al pubblico professionale, sia ai consumatori.

Si concluderà il 20 settembre.