

# CineShow

Salone professionale per il cinema, la televisione e il multimedia  
Trade show for the motion picture and entertainment industries

COMUNICATO STAMPA

n. 35

## CHIUDE CON SUCCESSO LA PRIMA EDIZIONE DI CINESHOW

**La manifestazione italiana per il cinema, la televisione e il multimedia si è conclusa oggi con un bilancio positivo: tanti i visitatori e i momenti d'incontro che hanno permesso di fare il punto sull'evoluzione del sistema audiovisivo**

Torino, 20 novembre 2008 – Chiude i battenti al Lingotto Fiere di Torino, coronata dall'auspicato **consenso** in termini di **partecipazione** e di **critica**, la prima edizione di **CineShow**, Salone professionale per il cinema, la televisione e il multimedia. Il **successo della manifestazione** è stato sancito dal **numero di presenze** 4.400, dalle **tante occasioni di business** proposte dalle aziende espositrici, dal **ricchissimo e variegato programma di eventi collaterali** che ha tenuti impegnati per tre giorni addetti ai lavori e semplici appassionati.

Entusiasti i moltissimi **giovani**, studenti di ogni ordine e grado, che hanno vissuto da protagonisti la magia della Settima Arte, confrontandosi e interagendo con i tanti big presenti a Torino da cui hanno ricevuto lo spunto per avvicinarsi al settore anche dal punto di vista professionale.

Anche la terza giornata di **CineShow** ha vissuto momenti di assoluto interesse.

L'incontro "**Nuovi modelli di consumo di entertainment: cinema, tv e mobilità**" - che ha visto la partecipazione di **Alex Braga**, Autore radiotelevisivo e Produttore, insieme ad **Andrea Vidoni**, Promotion Manager per la Sony Pictures Releasing Italia - ha permesso di mettere in luce l'evoluzione delle forme di fruizione dei contenuti video. Alex Braga ha evidenziato, a tal proposito, il passaggio dalla figura del **consumer** a quella del **prosumer**, ovvero un utente che raccoglie stimoli diversi e non subisce la pubblicità tradizionale.

Andrea Vidoni ha presentato, invece, una case-history legata all'uscita del lungometraggio "**The Spirit**" - la nuova opera del genio noir Frank Miller (il creatore di 300 e Sin City) ispirata al leggendario fumetto di Will Eisner, che arriverà nelle sale il giorno di Natale - esempio del coinvolgimento diretto del consumatore ultimo all'interno della campagna promozionale.

"Il cinema non deve fidarsi di Internet; mai fidarsi di un bacio a mezzanotte". Questo il messaggio di Davide Rossi, **presidente di Univideo**, al convegno "**Internet crea risorse o sposta risorse per il cinema?**", che si è svolto invece questo pomeriggio. Il suo è stato un vero e proprio *j'accuse*: dallo scarso valore del viral marketing ai bassi guadagni della pubblicità sul web, per il mare magnum di *impression* e la conseguente dispersione delle informazioni, dalle previsioni di concentrazione degli astanti online, alle patologie della riproduzione industriale che ogni anno erode il 20-30% di fatturato ai produttori del settore, fino alle prospettive reali per gli editori audiovisivi italiani, Rossi non ha lasciato spazio a dubbi o fraintendimenti.

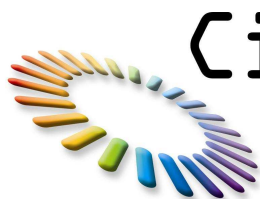
Ultimo giorno anche per gli appuntamenti dell'**Arena Movie**, che ha visto oggi la presentazione di un'importante **case-history di successo: Extracampus TV**. Si tratta della prima televisione creata da un ateneo universitario e raccontata attraverso la presentazione del libro della **Cartman Edizioni**, *Extracampus la televisione universitaria. Case-history di un'esperienza vincente*, alla presenza del curatore, Gian Paolo Caprettini, docente dell'Università di Torino. L'Arena Movie ha ospitato oggi anche il **Meglio di Movie&Co. (2004-2007)**, il concorso per giovani registi finalizzato alla realizzazione di spot e filmati aziendali, oltre ai 5 cortometraggi finalisti del **Premio David di Donatello 2008**.

w w w . c i n e s h o w . i t - i n f o @ c i n e s h o w . i t



Ideato e organizzato da  
**Conference Service srl**  
via de' Buttieri 5/a 40125 - Bologna Italy  
t. +39.051.4298311 - f. +39.051.4298312  
P.I. 03134010374

Ufficio Stampa  
**Omnia Relations**  
via Santa Maria Maggiore 2/2° - 40121 Bologna Italy  
t. +39.051.5873602 - 5870818 - f. +39.051.9303111



# CineShow

Salone professionale per il cinema, la televisione e il multimedia  
Trade show for the motion picture and entertainment industries

Protagonisti di CineShow sono stati soprattutto i giovani, grazie ad un calendario che ha visto il coinvolgimento sia degli aspiranti film-maker all'interno del **workshop di regia e montaggio "Il corto siamo noi"**, sia degli alunni delle scuole all'interno degli incontri di **CineShow Children&Over** promossi da AIACE Torino. "E sempre bello vedere dei giovani entusiasti e desiderosi di apprendere" ha affermato **Silvio Soldini** che, insieme a **Marco Pozzi** ha accompagnato i 26 ragazzi del workshop attraverso il lavoro di realizzazione di un cortometraggio ambientato fra le mura del Lingotto.

Per Marco Pozzi "grazie alle tecnologie innovative e sorprendenti delle attrezzature fornite da **JVC e Trans Audio Video** abbiamo potuto ottenere un prodotto di qualità in brevissimo tempo".

Premiate oggi, inoltre, le 2 vincitrici della **Ia edizione del Concorso "Scrivere il cinema, scrivere il cibo"** promosso dal **Premio Grinzane Cavour**, d'intesa con l'Assessorato al Turismo della Regione Piemonte e con il progetto 'Stelle del Piemonte'. **Fabiana Bianco** del liceo Copernico di Torino (con "L'Osteria Raimondo") per il Piemonte e **Annamaria Pasanisi** di Ferrara (con "Il pampepato è servito") per il nazionale sono state incoronate alla presenza dell'Assessore Giuliana Manica, del Presidente del **Premio Grinzane Cavour Giuliano Soria**, il Vicepresidente dell'Epat (Esercizi pubblici associati di Torino e Provincia) **Giovanni Dell'Agnese**, lo scrittore **Bruno Gambarotta** e il giornalista Rai **Orlando Perera** per i loro elaborati che hanno saputo raccontare il cibo attraverso la scrittura.

Parallelamente a **CineShow** si è conclusa oggi anche la sesta edizione delle **Giornate Europee del cinema e dell'audiovisivo**, che ha offerto in particolare, attraverso il convegno **"Tax credit in Europa e Italia"** una importante occasione per conoscere in dettaglio i diversi sistemi di benefici fiscali al settore cinematografico in vigore nei principali Paesi europei e in Italia in corso di approvazione dell'Unione Europea.

w w w . c i n e s h o w . i t - i n f o @ c i n e s h o w . i t

#### Ufficio Stampa

Omnia Relations

tel. +39.051/5873602 - 5870818

Chiara Caliceti - [chiara@omniarelations.com](mailto:chiara@omniarelations.com)

Luciana Caramia - 339/6681717 - [luciana@omniarelations.com](mailto:luciana@omniarelations.com)



Ideato e organizzato da

**Conference Service srl**

via de' Buttieri 5/a 40125 - Bologna Italy

t. +39.051.4298311 - f. +39.051.4298312

P.I. 03134010374

Ufficio Stampa

**Omnia Relations**

via Santa Maria Maggiore 2/2° - 40121 Bologna Italy

t. +39.051.5873602 - 5870818 - f. +39.051.9303111