



CineShow

Salone professionale per il cinema, la televisione e il multimedia
Trade show for the motion picture and entertainment industries

COMUNICATO STAMPA

n. 32

NUOVI MEDIA AL SERVIZIO DELL'ENTERTAINMENT

Nell'incontro tenutosi nell'ambito di CineShow, Alex Braga e Andrea Vidoni hanno fatto il punto sull'evoluzione delle forme di fruizione dei contenuti audiovisivi

Torino, 20 novembre 2008 – Oggetto di un importante incontro dal titolo **"Nuovi modelli di consumo di entertainment: cinema, tv e mobilità"** svoltosi oggi a CineShow – la prima manifestazione italiana dedicata all'industria audiovisiva – è stata l'evoluzione delle forme di fruizione dei contenuti video. A parlare, **Alex Braga**, Autore radiotelevisivo e Produttore insieme ad **Andrea Vidoni**, Promotion Manager per la Sony Pictures Releasing Italia.

Il primo ha messo in luce due sostanziali cambiamenti nello scenario attuale, evidenziando il passaggio dalla figura del **consumer** a quella del **prosumer**, ovvero un utente che raccoglie stimoli diversi senza subire la pubblicità tradizionale.

Il secondo fenomeno messo in luce da Braga è l'approccio **crossmediale** per il quale i contenuti vengono distribuiti su piattaforme tecnologiche che utilizzano diversi formati in modo da raggiungere un'audience che oggi si presenta molto frammentata. Una strategia ritenuta efficace per posizionare un marchio o un prodotto sul mercato.

Braga ha presentato, come caso concreto di questo fenomeno, il progetto **Trans-Europe**, il docu-reality in dieci puntate da lui ideato e diretto, mandato in onda su All Music. Il programma, realizzato in collaborazione con l'Istituto Iulm di Milano e l'Università La Sapienza di Roma, è un viaggio attraverso il vecchio continente alla scoperta del mondo universitario che si prefigge di raccontare come si vive in Europa nei vari atenei. Il progetto si concluderà con la realizzazione di uno spot pubblicitario.

Andrea Vidoni ha presentato, infine, una case history legata all'uscita del lungometraggio **"The Spirit"** - la nuova opera del genio noir Frank Miller (il creatore di 300 e Sin City) ispirata al leggendario fumetto di Will Eisner, che arriverà nelle sale il giorno di Natale.

La campagna promozionale del film, promosso da **Sony**, il freepress **Metro**, il portale **Yahoo** e le concessionarie **Honda Moto**, ha coinvolto attivamente il pubblico attraverso la realizzazione di un concorso fotografico. Alcuni degli scatti selezionati sono stati utilizzati per creare un fumetto promozionale veicolato poi sul web, nelle concessionarie Honda Moto e attraverso campagne di viral e guerrilla marketing.

Ufficio Stampa

Omnia Relations

tel. +39.051/5873602 - 5870818

Chiara Caliceti – chiara@omniarelations.com

Luciana Caramia – 339/6681717 - luciana@omniarelations.com

w w w . c i n e s h o w . i t - i n f o @ c i n e s h o w . i t



Ideato e organizzato da

Conference Service srl

via de' Buttieri 5/a 40125 - Bologna Italy

t. +39.051.4298311 - f. +39.051.4298312

P.I. 03134010374

Ufficio Stampa

Omnia Relations

via Santa Maria Maggiore 2/2° - 40121 Bologna Italy

t. +39.051.5873602 - 5870818 - f. +39.051.9303111