

CineShow

Salone professionale per il cinema, la televisione e il multimedia
Trade show for the motion picture and entertainment industries

COMUNICATO STAMPA

n. 31

CINESHOW ENTRA NEL VIVO. PROIEZIONI, WORKSHOP E PRESENTAZIONI INNOVATIVE

Anche Vincenzo Cerami dà prestigio alla seconda giornata della manifestazione fieristica che si sta svolgendo in questi giorni al Lingotto. Tanti i dati di mercato e le novità relative al settore dell'audiovisivo

Torino, 19 novembre 2008 – Si chiude con successo anche la seconda giornata di **CineShow**, la manifestazione dedicata all'industria cinematografica, alla televisione e al multimedia ospitata per questa prima edizione all'interno del Lingotto di Torino.

Momento d'incontro unico in Italia per i professionisti del settore, CineShow ha visto oggi due importanti appuntamenti che hanno permesso di osservare da vicino le ultime tecnologie audiovisive, grazie ad alcune aziende leader del comparto.

Il primo tra questi è stato il **"Seminario sulle attrezzature per il cinema digitale"**, curato da **Kinoton GmbH**, all'interno del quale **Elmar Orf**, International Sales Manager, ha presentato il nuovo proiettore digitale **DCP30**, sottolineando la "svolta epocale" che il cinema moderno sta vivendo.

Affollatissimo, inoltre, lo stand di **Trans Audio Video**. L'azienda di Caserta - distributore in Italia dei marchi più importanti per la produzione televisiva e cinematografica - in collaborazione con **Sachtler** ha organizzato un workshop dal titolo **"Wendelin Academy"**. Docente d'eccezione, intervenuto per presentare il nuovo sistema steadicam **"Artemis"**, **Clemens Tremel**, operatore steadicam e trainer della Sachtler.

Parallelamente a CineShow, continuano inoltre le **Giornate Europee del Cinema e dell'Audiovisivo**, arricchite dalla partecipazione di **Vincenzo Cerami** che ha tenuto per i finalisti del **Premio Solinas** una lezione sul cinema italiano. Inoltre, sempre all'interno delle giornate, si è svolto l'atteso convegno sul **tax credit** dal titolo **"La finanza per il cinema"** che ha messo a confronto i sistemi nazionali europei di finanziamento.

Il pomeriggio ha visto poi lo svolgimento del **Road Show** curato da **Univideo**: oggetto dell'incontro tra l'Associazione dell'editoria audiovisiva italiana e il settore del videonoleggio, l'analisi del mercato italiano, delle problematiche fiscali e legali, la lotta alla pirateria e al download selvaggio. Nonostante la crisi, il settore continua ad essere un valore importante: fino al mese di settembre 2008 la spesa di prodotti audiovisivi ha generato circa **271 milioni di euro** che corrispondono a un totale di 22,5 milioni di unità vendute. Le vendite di DVD da sole arrivano a 264,3 milioni di euro per circa 22 milioni di supporti venduti.

"Il mercato degli audiovisivi ha perso il 50% non solo a causa della pirateria ma anche a causa dei cambiamenti dei gusti dei giovani, i principali fruitori dei prodotti audiovisivi" ha affermato **Luciana Migliavacca**, Amministratore Delegato di **Medusa Video** e Vice Presidente di Univideo, indicando la strada per la lotta alla pirateria.

Daide Rossi, Presidente di **Univideo**, ha quindi enucleato le linee guida attraverso le quali il comparto potrà riacquistare competitività: "rilanciare sul mercato il dvd, agire contro la pirateria attraverso un'adeguata campagna, ottenere delle leggi che tutelino in maniera efficace, studiare nuove forme di comunicazione e marketing, ed infine, elaborare linee comuni".

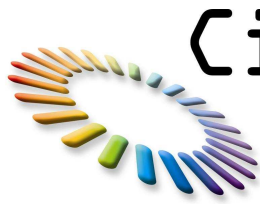
Grande attenzione è stata data anche alle figure professionali del cinema, grazie all'incontro **"I mestieri del cinema"** tenuto da **Ladis Zanini** e dalla costumista **Marina Roberti**, insieme a **Daide Bracco**, Direttore della Film Commission Torino Piemonte che hanno fatto il punto su quelle che sono le esigenze del settore. Proprio quest'ultimo ha sottolineato l'esistenza di un sovradimensionamento di alcune figure professionali strettamente artistiche, a discapito di altri importanti e necessari ruoli, quali il produttore esecutivo e il responsabile marketing.

Tra i protagonisti di CineShow ci sono soprattutto i giovani, grazie ad un calendario che vede il coinvolgimento sia degli aspiranti film makers all'interno del **workshop di regia e montaggio "I**



Ideato e organizzato da
Conference Service srl
via de' Buttieri 5/a 40125 - Bologna Italy
t. +39.051.4298311 - f. +39.051.4298312
P.I. 03134010374

Ufficio Stampa
Omnia Relations
via Santa Maria Maggiore 2/2° - 40121 Bologna Italy
t. +39.051.5873602 - 5870818 - f. +39.051.9303111



CineShow

Salone professionale per il cinema, la televisione e il multimedia
Trade show for the motion picture and entertainment industries

corto siamo noi", sia degli alunni delle scuole, impegnati fino a domani nelle lezioni curate da **Aiace Torino**, l'Associazione Italiana Amici Cinema d'Essai, all'interno degli incontri di **CineShow Children&Over**. Sono 25 i ragazzi al lavoro da ieri nella realizzazione di un cortometraggio, accompagnati nel loro processo creativo da due docenti d'eccezione, **Silvio Soldini e Marco Pozzi**. Grazie alle tecnologie per la ripresa messe a disposizione da **JVC e Trans Audio Video**, i partecipanti si sono potuti cimentare con attrezzature professionali d'avanguardia.

Anche i bambini delle scuole primarie e secondarie si sono potuti avvicinare al mondo del cinema grazie ad un ciclo di lezioni tenute da professionisti del settore, che hanno ripercorso insieme a loro le evoluzioni dell'audiovisivo.

Proseguono, inoltre, le proiezioni dei 5 corti finalisti del **Premio David di Donatello 2008**, insieme al **"Future Film Short Antology"**, una selezione dei più riusciti cortometraggi d'animazione che hanno partecipato alle precedenti edizioni del **Future Film Festival**.

Oggi è stata la volta dell'appuntamento **"Riso tra coltura e cultura"** curato dal **Premio Grinzane Cavour** con la proiezione di alcune scene di **Riso Amaro** e dal documentario **Sorriso Amaro** di **Matteo Bellizzi**. Infine, **"Italian Mix"**, la vetrina sulla produzione video indipendente italiana presentata da **Maria Elena Gutierrez**, Direttore di View Conference.

Infine, Domenico De Gaetano ha presentato per **l'Associazione Volumina** i due libri "Torino ciak si gira. Breve storia del cinema a Torino, da Profondo Rosso a Dopo Mezzanotte" e "Dietro la cinepresa: dieci conversazioni sui mestieri del cinema".

Ufficio Stampa

Omnia Relations

tel. +39.051/5873602 - 5870818

Chiara Caliceti - chiara@omniarelations.com

Luciana Caramia - 339/6681717 - luciana@omniarelations.com

w w w . c i n e s h o w . i t - i n f o @ c i n e s h o w . i t



Ideato e organizzato da

Conference Service srl

via de' Buttieri 5/a 40125 - Bologna Italy

t. +39.051.4298311 - f. +39.051.4298312

P.I. 03134010374

Ufficio Stampa

Omnia Relations

via Santa Maria Maggiore 2/2° - 40121 Bologna Italy

t. +39.051.5873602 - 5870818 - f. +39.051.9303111