



COMUNICATO STAMPA

n. 16

A CINESHOW SI DISCUTE DI PRODUCT PLACEMENT

Torino, 18 novembre: convegno "Cinema e brand si integrano"
promosso da Somedia-La Repubblica

Torino, 22 ottobre – E' tra gli incontri in calendario più attesi del prossimo **CineShow** - il primo salone professionale dedicato al cinema, alla televisione e al multimedia - in programma a **Torino** dal **18 al 20 novembre** presso il Lingotto Fiere.

A distanza di tre anni dal primo convegno svoltosi nel 2005, ecco una nuova occasione d'incontro e dibattito sul product placement grazie al convegno "**Cinema e brand si integrano**" promosso da **Somedia-La Repubblica**, all'interno del quale autorevoli relatori (produttori, registi, pubblicitari, responsabili marketing e comunicazione) presenteranno dati, esempi, opinioni utili per approfondire i risultati delle prime integrazioni di marchi e prodotti nei film italiani. Grandi imprenditori e protagonisti della motion picture industry discuteranno dello sviluppo che questa forma di comunicazione ha avuto negli ultimi anni nel nostro Paese.

Nella mattinata i registi **Alessandro D'Alatri**, **Ricky Tognazzi** e **Luca Lucini** illustreranno le dinamiche delle prime integrazioni di marchi all'interno dei loro film.

Molti, inoltre, i brand italiani che racconteranno i risultati ottenuti attraverso la scelta di inserire il product placement nelle strategie di comunicazione e marketing delle loro aziende. A discutere sulle motivazioni e sul ritorno degli investimenti **Stefano Leonangeli** amministratore delegato e direttore generale **Martini&Rossi**, **Gianni Onorato** direttore generale **Costa Crociere**, **Fausto Tazzi** marketing manager International Business di **San Pellegrino Nestlè**, **Marco Visentini** marketing manager Goldenpoint di **Golden Lady**, **Carlo Nardello**, amministratore delegato di **Rai Trade**.

Ma il product placement ha conosciuto anche nuove evoluzioni nell'era del web 2.0: ne discuteranno **Sergio Cravero** direttore marketing **Alfa Romeo Gruppo Fiat** e **Layla Pavone** presidente **IAB Italia**.

La sessione pomeridiana sarà ripartita in due sezioni: la prima, ad accesso su invito personale, prevede la presentazione di due film di prossima produzione direttamente alle aziende invitate; si tratta di "**Il Padre e lo straniero**" con la regia di **Ricky Tognazzi** e "**Chiedilo a Mimmo**" di **Gaetano Vaudo**. La seconda, invece, a libera partecipazione del pubblico prevede due workshop di approfondimento: uno sulle modalità di comunicazione integrata del product placement condotto da **Francesco Festuccia**, inviato di cinema del **Tg2 Rai** e l'altro sulle novità legislative che consentono vantaggi fiscali agli investitori privati nel cinema italiano e che saranno trattate dai massimi esperti in materia: **Roberto Lo Surdo**, dell'Ufficio Legislativo del **Ministero per i Beni e le Attività Culturali**, Prof. **Gian Marco Committeri**, docente di materie tributarie presso la Scuola Superiore di Economia e Finanze, **Sandro Silvestri**, responsabile Relazioni Esterne Associazione Produttori Italiani, **Bruno Izzo** della Direzione Legislazione Tributaria del MEF e **Mario La Torre**, Direttore del Master Film Art Management dell'Università La Sapienza di Roma.

Aprirà i lavori **Fabio Fabbi**, Business Strategy Consultant per CineShow, presentando una ricerca di mercato sulla situazione attuale del Product Placement in Italia.

La manifestazione in programma al Lingotto quindi, si conferma come uno degli appuntamenti più significativi per l'industria cinematografica, grazie ad un calendario di incontri e convegni che vede il coinvolgimento dei grandi nomi del settore.





CineShow

Salone professionale per il cinema, la televisione e il multimedia
Trade show for the motion picture and entertainment industries

La partecipazione al convegno è consentita agli operatori del settore fino ad esaurimento posti e previo acquisto del biglietto di ingresso a CineShow di € 22,00. **Pre-registrazioni:** productplacement@somedia.it - www.cinema.somedia.it tel. 02-80.50.11.11 – fax 02-33.61.93.02

Maggiori informazioni e dettagli sul programma relativo agli altri giorni su www.cineshow.it, il sito ufficiale in costante aggiornamento.

Ufficio Stampa

Omnia Relations

tel. +39.051/5873602 - 5870818

Chiara Caliceti – chiara@omniarelations.com

Luciana Caramia – 339/6681717 - luciana@omniarelations.com

Fabiana Salsi – 393/5401312 – fabiana@omniarelations.com



creato e organizzato da
Conference Service srl
via de' Buttieri 5/a 40125 - Bologna Italy
t. +39.051.4298311 - f. +39.051.4298312
P.I. 03134010374

Ufficio Stampa
Omnia Relations
via Santa Maria Maggiore 2/2° - 40121 Bologna Italy
t. +39.051.5873602 - 5870818 - f. +39.051.9303111